

Brauhaus und Calligraphy Cut von Frank Brommann in Fernseh-Shows

Ab kommende Woche sollten die Oelder den Fernseher einschalten. Das [Oelder Brauhaus](#) hat - [wie vorab berichtet](#) - bei der Sendung „Mein - Lokal, Dein Lokal“ mitgemacht und wird die gesamte nächste Woche vom 27.08. - 31.08.2018 jeweils ab 17.55 Uhr auf [Kabel 1](#) zu sehen sein.



Welchen Platz gab es für das Oelder Brauhaus wohl?



André durfte auch mal an die Kamera

André Milewski hielt natürlich die Spannung weiter hoch und teilte uns nicht mit, wie das Ergebnis für das Oelder Restaurant am Marktplatz ausgefallen ist. „Das Ergebnis macht jedenfalls Laune.“, haben wir lediglich aus ihm herauskitzeln können, was nun natürlich Platz für Spekulationen lässt. Wer so zufrieden am Telefon klingt, hat wahrscheinlich den zweiten, wenn nicht sogar den ersten Platz gemacht.

Wer nun in der passenden Atmosphäre und beim passenden Essen die Koch-Show verfolgen will, kann dies die gesamte Woche von Montag bis Freitag im Oelder Brauhaus tun. Hierzu wird das Brauhaus-Team extra einen 80 Zoll-Bildschirm aufbauen.



Höhle der Löwen

Bei der Sendung „[Höhle der Löwen](#)“ auf VOX am Dienstag, den 04.09.2018 ab 20.15 Uhr tritt [Frank Brommann](#) mit seinem Calligraphy Cut ins Rampenlicht. Der renommierte Friseur aus Oelde möchte weltweit expandieren und wagt somit den Gang in die Höhle der Löwen. Eine halbe Millionen Euro will er für 20 Prozent seines Unternehmens erbitten.

Somit wird Oelde in der nächsten Woche durch zwei hochkarätige Köpfe ihres Handwerks im TV vertreten.

Einschalten lohnt sich garantiert.